

# Frühwarnindikatoren für den Mittelstand

Ein Beitrag zur Zukunftssicherung

04. Oktober 2005  
Konzerthaus  
Freiburg

Die nachfolgenden Personen gestalten für Sie den ersten Kongress  
**Frühwarnindikatoren für den Mittelstand**



11:50

Kennzahlen in Ratingsystemen  
**Dr. Stefan Grabowsky**  
Direktor Kreditrisikosteuerung  
Landesbank Baden-Württemberg

9:30



Bedeutung von Frühwarnindikatoren  
**Thomas Neiß**  
Vorsitzender der Geschäftsführung,  
DEKA Investment GmbH, Frankfurt

11:50



Ist Strategie messbar?  
**Andreas Schneider-Frisse**  
Geschäftsführer der BDO Unternehmensberatung GmbH, Düsseldorf

10:20



Kundenrisikoanalyse  
**Dr. Michael Munsch**  
Vorstandsvorsitzender der  
Creditreform Rating AG, Neuss

13:50



Wie sicher ist IT-Sicherheitsmanagement?  
**Jürgen Bader**  
Medien Forum Freiburg e.V.

10:20



Frühwarnindikatoren in der Praxis  
**Werner Ueberrhein**  
Geschäftsführer der  
Sauter-Cumulus GmbH, Freiburg

13:50



Betriebsklima-Messung  
**Stephan Teuber**  
Dipl. Theologe, Dipl. Sportpädagoge  
Geschäftsführer der Loquenz  
Unternehmensberatung GmbH, Stuttgart

# Frühwa ndikator

15:20

Moderator:

**Frank Romeike**

Herausgeber RISKNEWS und RiskNET  
sowie Autor zahlreicher Publikationen zum  
Thema Risikomanagement und Rating

Teilnehmer:

**Andreas Schneider-Frisse** (Bild links)  
**Werner Ueberrhein** (Bild links)

**Dipl.-Kfm. Wolfgang Jung**

Mitglied der Geschäftsleitung  
Baden-Württembergische Bank AG

**Günter Monjau**

Geschäftsführer der RMC  
Risk Management Consulting GmbH

**Prof. Dr. Heinz Rehkugler**

Direktor des Lehrstuhls für  
Finanzwirtschaft und Banken  
Albert-Ludwigs-Universität Freiburg

Während der großzügig geplanten Pausen  
bieten folgende Firmen an ihren Ständen  
Gelegenheit zur Information und Diskussion:

Akademie für wissenschaftliche  
Weiterbildung der Universität Freiburg

Baden-Württembergische Bank AG

BDO Deutsche Warentreuhand AG

Bundesverband Deutscher  
Unternehmensberater BDU e.V.

COR Software GmbH

Emergent Actio KG

imagetest Werbemanagement

Medien Forum Freiburg e.V.

Priocon Beratungsgruppe

RATING aktuell, Bank-Verlag Köln

Rudolf Haufe Verlag GmbH & Co. KG

RMC Risk Management Consulting GmbH

RISKNews, Wiley-Verlag

Sauter-Cumulus GmbH



**Konzerthaus Freiburg**

Konrad-Adenauer-Platz 1  
(gegenüber dem Hauptbahnhof)

**Tagungstelefon**

+49 / (0)172 / 7 67 22 56 oder  
+49 / (0)172 / 7 26 58 15

**Parken**

Die Tiefgarage Konzerthaus (nicht Bahnhof)  
ist für Teilnehmer während des Kongresses  
kostenfrei. Das Ausfahrtticket erhalten Sie  
bei der Registrierung.

**Anmeldung**

Siehe beigefügte Karte.

Bilder: © FWTM/Raach  
Gestaltung: imagetest Werbemanagement

für den Mittelstand



BDO Deutsche Warentreuhand AG  
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft  
Wilhelmstrasse 1b  
79098 Freiburg



Rudolf Haufe Verlag GmbH & Co. KG  
Hindenburgstraße 64  
79102 Freiburg



Sauter-Cumulus GmbH  
Hans-Bunte-Str. 15  
79108 Freiburg

## INITIATOREN + ORGANISATION

Stachel Mittelstands-  
Beratung BDU  
Römerstraße 6  
79379 Müllheim  
www.stachel-bdu.de

RMC Risk Management  
Consulting GmbH  
Altensteinweg 18  
79410 Badenweiler  
www.rmc-gmbh.de

RMC Risk Management  
Consulting GmbH  
Altensteinweg 18

79410 Badenweiler

## Kongress Frühwarnindikatoren für den Mittelstand

**04. Oktober 2005**  
**Konzerthaus Freiburg**

### Anmeldung

Frühwarnindikatoren für den Mittelstand  
*Ein Beitrag zur Zukunftssicherung*

Hiermit melde ich mich verbindlich zu dem Kongress an.  
Ich beabsichtige folgende Vorträge zu besuchen:

- 09:30 Uhr  Bedeutung von Frühwarnindikatoren  
(Eröffnungsvortrag)
- 10:20 Uhr  Kundenrisikoanalyse  
oder  Frühwarnindikatoren in der Praxis
- 11:50 Uhr  Kennzahlen in Ratingsystemen  
oder  Ist Strategie messbar?
- 13:50 Uhr  Wie sicher ist IT-Sicherheitsmanagement?  
oder  Betriebsklima-Messung
- 16:20 Uhr  Podiumsgespräch

Die Teilnahmegebühr beträgt 250,- € inkl. MWSt.  
pro Person.

Nach Anmeldung erhalten Sie eine Rechnung, die  
spätestens 14 Tage nach Erhalt zu begleichen ist.

Anmeldung an umseitige Adresse oder per Fax an:  
RMC +49 (0)7632 / 89 15 63

Name, Vorname \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Strasse / Postfach \_\_\_\_\_

PLZ, Ort \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum, Unterschrift \_\_\_\_\_