

# Rückschau & Termine



Über Veränderungsprozesse diskutierte ProFirma-Chefredakteur Dieter Römer (3.v.l.) mit Unternehmerinnen, Unternehmern und einem Fußballtrainer.

## 5. Freiburger Mittelstandskongress

### Mit Wandel und Krise umgehen

Unter dem Leitthema „Den Wandel gestalten“ stand in diesem Jahr der Freiburger Mittelstandskongress, der in seiner nunmehr fünften Auflage mit rund 400 Teilnehmern deutlich mehr Besucher anzog als die Veranstaltungen zuvor. Ein Novum bildete die Vorstellung des Demografie-Exzellenz-Awards: Er wird vom nächsten Jahr an regelmäßig an Unternehmer in Baden-Württemberg verliehen, die ein vorbildliches demografieorientiertes Personalmanagement betreiben.

Das Nachdenken über Reaktionsmöglichkeiten auf die Wirtschaftskrise und der dennoch drohende Fachkräftemangel zogen sich wie ein roter Faden durch die Vorträge über Megatrends, den Arbeitgeber als Marke oder die Frage, was sich Führungskräfte in der Tierwelt von Löwen und Leitwölfen abschauen können. Baden-Württembergs Finanzminister Willi Stächele ermunterte die Unternehmer zur aktiven Teilnahme an den kommenden Diskussionen: „Ich wünsche mir, dass die Mittelständler zurückkehren in die politische Arena.“

In der von ProFirma-Chefredakteur Dieter Römer moderierten Podiumsdiskussion über das Gestalten von Veränderungsprozessen waren die Unternehmerinnen und Unternehmer Gräfin Bettina Bernadotte (Mainau GmbH), Beatrice Rodenstock (Naviget GmbH), Peter F. Rieland (Freycler Unternehmensgruppe) und Dr. Thomas Schäuble (Rothaus AG), einig, dass nur langfristige Strategien aus der Krise heraushelfen. Robin Dutt, Cheftrainer des Fußball-Bundesligisten SC Freiburg, brachte es dennoch auf den Punkt: „Wir sind schon aus der Krise, wenn wir zweimal hintereinander samstags gewinnen.“

#### PROZEUS LOBT UNTERNEHMERPREIS 2010 AUS

Kleine und mittlere Unternehmen aus dem produzierenden Gewerbe und der Konsumgüterwirtschaft können sich bis 30. November um den Prozeus-Unternehmerpreis bewerben. Das Projekt Prozeus, das GS1 Germany und IW Consult betreiben, unterstützt die E-Business-Kompetenz mittelständischer Unternehmen. Mit dem Preis werden Mittelständler geehrt, die ihre Prozesse vorbildhaft auf der Basis von E-Business-Standards erneuert haben. Bewerben können sich mittelständische Unternehmen mit bis zu 250 Mitarbeitern, maximal 50 Millionen Euro Jahresumsatz und ohne Konzernzugehörigkeit. Preisverleihung ist am 27. Januar 2010 in Stuttgart, der Preis ist mit 3.000 Euro dotiert. Weitere Informationen unter [www.prozeus.de](http://www.prozeus.de).

### Zu wenig strategisches Management

Der deutsche Mittelstand nutzt in der aktuellen Krise zu wenig die strategischen Chancen wie die Übernahme eines Wettbewerbers. Das ergab die Studie „Strategisches Krisenmanagement im Mittelstand?“ der Fachhochschule Südwestfalen und der Unternehmensberatung MBB Consult.

Der Grund liege häufig darin, dass Unternehmen ihre Optionen hauptsächlich unter finanzwirtschaftlichen Kriterien betrachten. Managementmethoden, die auch den strategischen Wert einer Chance berücksichtigen, seien dem Mittelstand vielfach unbekannt oder würden nicht genutzt. Weiteres Ergebnis der Studie: Kleinere und mittlere Betriebe stecken oft in einem Zielkonflikt. Die Kreditklemme zwingt sie einerseits, sich von innen zu finanzieren. Deswegen bauten fast vier Fünftel ihre Lagerbestände ab, um gebundenes Kapital zu lösen. Andererseits müssten die befragten Firmen ihre Kunden halten und neue gewinnen, indem sie schneller produzieren und liefern. Auch bei diesem Konflikt greifen Mittelständler zu wenig auf vorhandene spezifische Managementmethoden zurück. **Infos: [www.mbbgmbh.de](http://www.mbbgmbh.de)**